ENTREVISTA:

1. Como maneja el proceso de ventas.
2. Cuantos inventarios maneja.
3. Como maneja los inventarios.
4. Que tipos de venta maneja.
5. A qué tipo de población quiere llegar.

ENCUESTA

1. ¿A usted le gustaría una plataforma personalizada de hamburguesas?
2. ¿A usted le gustaría armar su hamburguesa en línea?
3. ¿A usted le gustaría interactuar con otras personas aficionadas a las hamburguesas?
4. ¿A usted le gustaría ver creaciones de otras personas?

RESULTADOS ENCUESTA